

BIUD Talks



Busca Inteligente de Dados na Jornada ESG

ANDERSON - DADOS

Cronograma do Programa

Abril → Junho

✓ 22/04	Wanderson Santos	Inteligência Artificial para Dev
✓ 29/04	Praxedes	Testes Unitários
✓ 06/05	Luk	Arquitetura de Software
✓ 13/05	Gabriel Regis	Integração de Sistemas
✓ 20/05	Rogério	Root Cause Analysis (RCA)
✓ 27/05	Gustavo	Metodologia Ágil
✓ 03/06	Thiago	IA na prática: Claude Code

✓ Realizada ✗ Cancelada ⌚ Agendada ⭐ Vaga aberta

Cronograma do Programa

Junho → Julho

✓ 10/06	Luk	CR – Code Review
✓ 17/06	Guilherme	Segurança de Dados no ambiente corporativo e pessoal
✗ 24/06	Jean	Machine Learning
✓ 01/07	Santiago	CNV – Comunicação Não Violenta no ambiente de trabalho
✓ 08/07	Rogério	Saúde Mental
✗ 15/07	Guilherme	DevOps e Infraestrutura
✓ 22/07	Santiago	Mindset Ágil

✓ Realizada ✗ Cancelada ⌚ Agendada ✨ Vaga aberta

Cronograma do Programa

Julho → Setembro

✓ 29/07	Gustavo	Ambidestria Organizacional
✗ 05/08	Marcelo Luk	Banco Vetorial
✓ 12/08	Marcelo Luk	Banco Vetorial
🕒 19/08	Anderson	Busca Inteligente de Dados na Jornada ESG
🕒 26/08	Matheus Gomes	Qualidade de Software
🕒 02/09	Wanderson	Como uma demanda nasce, atravessa as áreas e vira valor
🌟 09/09	????	Pode ser você! Envie seu tema para o Rogério.

✓ Realizada ✗ Cancelada 🕒 Agendada 🌟 Vaga aberta

Estrutura de cada Sessão

Apresentação

20-30 minutos

Conteúdo e expertise do palestrante

Debate & Discussão

30 minutos

Dúvidas, insights e networking



Moderador: Rogério

Responsável por mediar o debate e garantir engajamento de todos os participantes

Hipótese a responder



**O que uma empresa
precisa fazer para
mudar o nível de selo?**

O problema que vale resolver



Hoje conseguimos dizer:

É BRONZE
e tem 19 pontos



Mas digamos que a empresa precisa saber:

1. Por que não atingiu o Prata?

2. Foi falta de prática ou de prova?

3. O que faz sentido priorizar agora?

**O ganho de produtividade está em
encurtar a investigação.**

O problema que vale resolver



O desafio é conectar fontes que hoje contam partes diferentes da mesma jornada.

1

Respostas

O que a empresa declara fazer.

2

Evidências

O que ela consegue comprovar.

3

Histórico

Como respostas, score e selo mudam.

4

MIA

O que a empresa pergunta e demonstra querer saber.

A visão útil não é simplesmente guardar mais dados, é identificar potenciais candidatos a mudar de nível.

O que perguntam à MIA sobre selos?

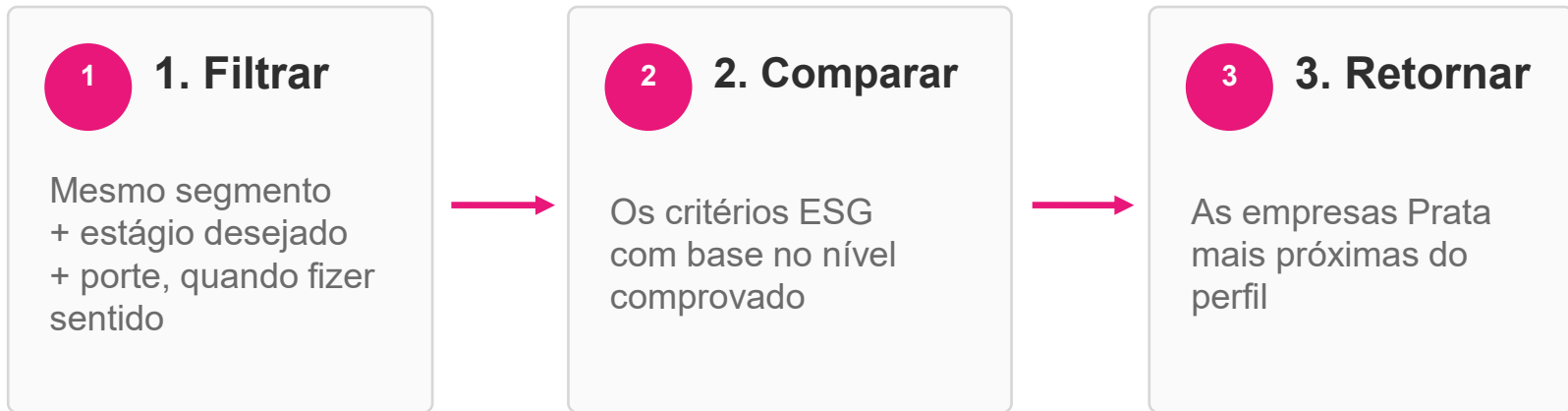


CNPJ	Nome da empresa	Segmento	Pergunta
62025318000184	62.025.318 RAIMUNDO NONATO FERREIRA	4330404 - Obras de acabamento	Boa tarde Mia como adquirir o selo
00514820001173	Adient Bancos Automotivos	2949201 - Fabricação de peças e acessórios para veículos automotores não especificados anteriormente	Gostaria de obter o selo de empresa ESG para a Adient.
47249246000165	47.249.246 CARLA PEREIRA NASCIMENTO	3299099 - Fabricação de produtos diversos não especificados anteriormente	Quais são as questões presentes no questionário sebrae do selo de sustentabilidade?
57757240000152	57.757.240 ALEXANDRE ANASTACIO	4781400 - Comércio varejista de artigos do vestuário e acessórios	Selo ESG Sebrae
54068484000130	ROCHA CONSULTORIA E CAPACITACAO EMPRESARIAL LTDA	7490199 - Atividades profissionais, científicas e técnicas não especificadas anteriormente	não entendi o custo do selo esg. pode explicar melhor?
36697164000167	A.K.A ENGENHARIA LTDA	8211300 - Serviços combinados de escritório e apoio administrativo	Cadê meu selo

Devemos comparar quem com quem?



Antes de falar em algoritmo, definimos uma comparação que faça sentido.



Case Real



A P S MARQUES CONFECÇOES LTDA

BRONZE

19 pontos

Ambiental 18 / 25

Social 0 / 35

Governança 1 / 20

ZENGO UNIFORMES E BORDADOS LTDA

PRATA

40 pontos

Ambiental 18 / 25

Social 12 / 35

Governança 10 / 20

As duas estão no grupo CNAE 1412 (confecção de peças do vestuário)
e têm o mesmo resultado Ambiental.



A ZENGO é a empresa prata, matematicamente, mais semelhante à APS?

Critérios para comparação?



Compromisso com sustentabilidade

Exemplos validados no benchmark:

- Missão, visão e valores
- Plano de ações sustentáveis

Comunicação de sustentabilidade

Exemplos validados no benchmark:

- Indicadores acompanhados
- Registro de comunicação das ações

Relacionamento com clientes

Exemplos validados no benchmark:

- Pesquisa de satisfação
- Tratamento de problemas/reclamações

Vamos fazer um teste usando dois métodos diferentes



Método	O que ele respondeu	Efeito na sua base
Cosine Similarity	“O perfil ESG dessas empresas tem um comportamento parecido?”	Comparou o desenho das respostas/maturidade entre os critérios. Empresas podem ter scores diferentes e ainda assim apresentar um padrão semelhante.
Manhattan Distance	“Quanto uma empresa precisa percorrer, critério por critério, para chegar à outra?”	Somou as diferenças entre cada resposta ESG. Quanto mais níveis A/B/C diferentes existirem, maior a distância.

Exemplo real de mapa de similaridade (distância Cosine)



Leitura rápida

- ✓ A similaridade foi calculada a partir das respostas atuais do questionário ESG e do diagnóstico.
- ✓ Empresas próximas tendem a compartilhar práticas ambientais e respostas iniciais semelhantes.
- ✓ As maiores diferenças que explicam o avanço costumam aparecer em Social e Governança.

APS em relação às pratas:

1. E DA S FERNANDES	Prata 0,82
2. TRANSFORME COWORKING	Prata 0,82
3. SANDRA REGINA MARCHI	Prata 0,78
4. CONSULTORIA CELSO JACOB & ASSOCIADOS	Prata 0,79
5. ZENGO UNIFORMES E BORDADOS	Prata 0,76

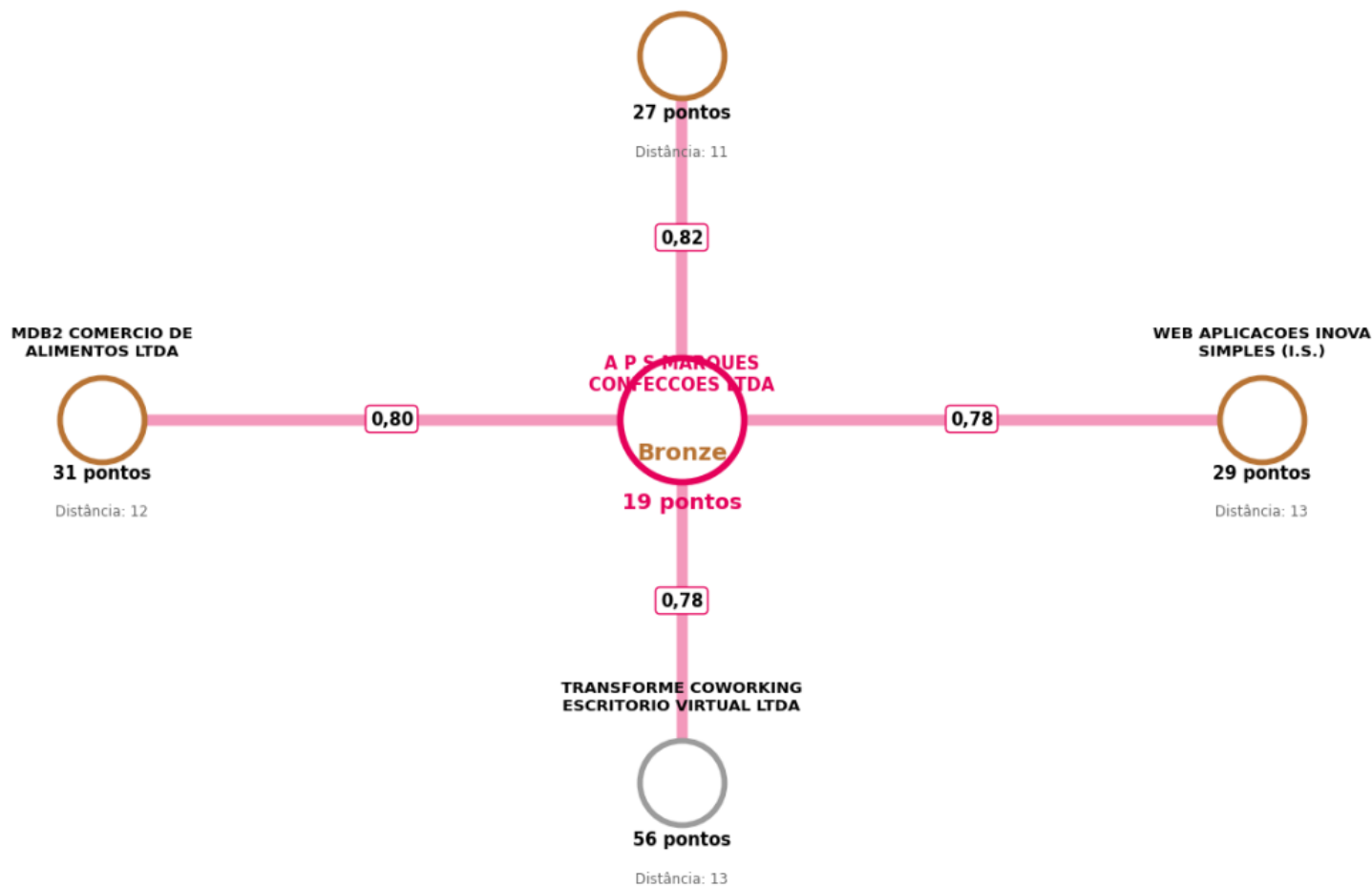
Exemplo real de mapa de similaridade (distância Manhattan)



Mapa de Similaridade ESG

Distância Manhattan

Empresa de referência: A P S MARQUES CONFECÇOES LTDA
62.628.807 JOAO PAULO
DE JESUS DOS SANTOS



O que fazer para a APS atingir o nível prata?



No eixo Ambiental, você já apresenta um perfil muito semelhante a quem já possui prata;

Priorize:

- 1. Governança:** evoluir estrutura B→C e formalizar missão, metas e indicadores.
- 2. Sustentabilidade:** incorporar ESG ao planejamento estratégico.
- 3. Integridade:** estruturar Código de Conduta e mecanismos de compliance.
- 4. Comunicação:** medir e divulgar periodicamente os resultados ESG.
- 5. Social:** transformar treinamento, qualidade de vida e ações comunitárias em programas planejados e mensuráveis.

Quem está próximo de mudar de nível?



Bronze → Prata

OLDWOOD — **35 pontos** - Muito próxima

“Governança é o principal gap.”

Prata → Ouro

TRANSFORME — **56 pontos** - Muito próxima

“Ambiental já está em 92%; o ganho está em Social/Governança.”

Ouro → Diamante

LOTUS — **70 pontos** - Melhor candidata

“Não há mais um grande eixo fraco; restam gaps pontuais.”

Leitura sugerida



“Empresas próximas tendem a compartilhar parte do bloco ambiental e alguns critérios estruturais.”

“Os maiores ganhos para mudança de nível costumam aparecer quando a empresa avança em Governança e Social.”

Abrindo o Debate



Questões para reflexão:

1. Qual foi o principal aprendizado para você?
2. Como você pode aplicar isso em seu dia a dia?
3. Quais foram as dúvidas geradas?
4. Que conexões você vê com outros tópicos?

Obrigado!

Até o próximo episódio da BIUD Talks

 Inovando juntos |  Crescendo juntos